

LANDING PAGE

naffy:

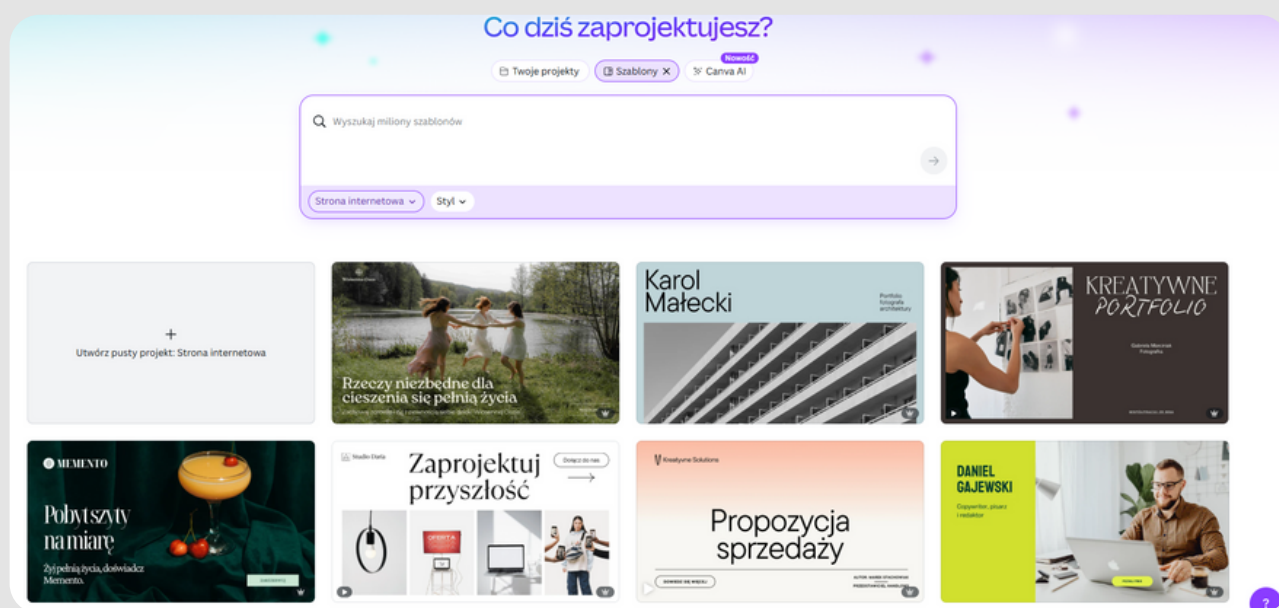
Canva

Zbuduj stronę sprzedażową
w kwadrans

LANDING
PAGE

Jak stworzyć estetyczną stronę sprzedażową bez kodowania i bez opłat

W tym krótkim i konkretnym przewodniku nauczysz się, jak w mniej niż godzinę stworzyć estetyczny landing page w Canvie, wykorzystując darmowe szablony.



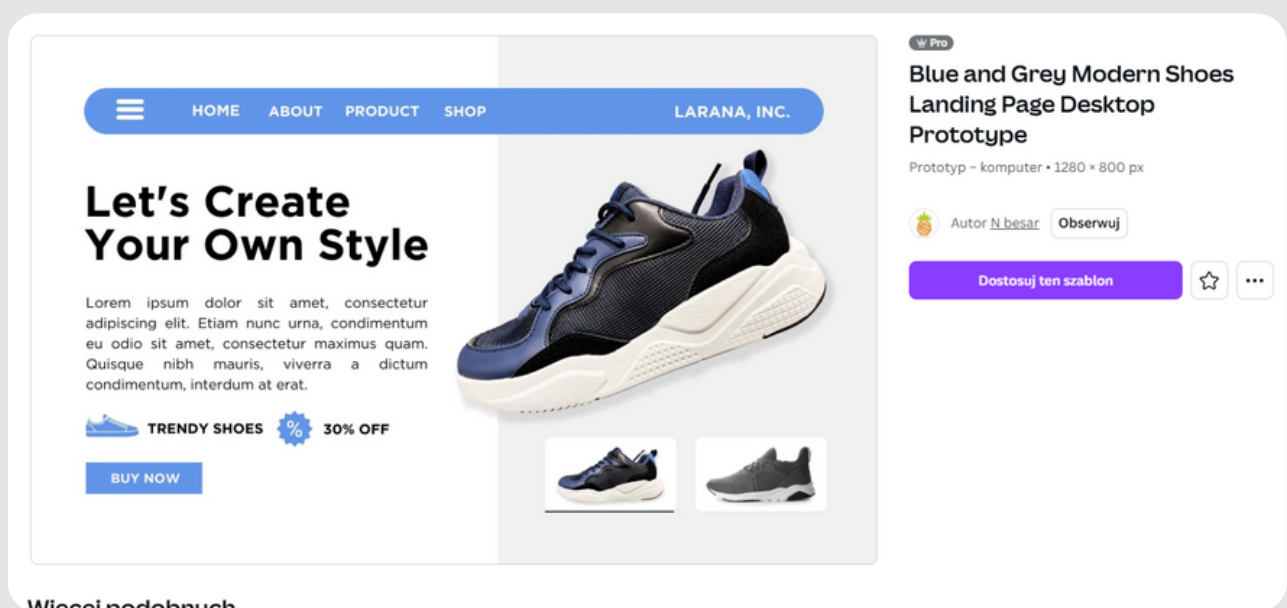
Pokażę Ci, jak:

- ✓ wybrać odpowiedni szablon strony w Canvie,
- ✓ dostosować go do swojej marki (tekst, kolory, grafiki),
- ✓ dodać przycisk CTA z linkiem do produktu utworzonego w Naffy,
- ✓ opublikować gotową stronę na domenę Canvy, by mogła działać jak prawdziwa strona sprzedażowa.

To idealne rozwiązanie, jeśli chcesz szybko zacząć sprzedawać, a Naffy nie oferuje kreatora landing page'y.

Jak stworzyć estetyczną stronę sprzedażową bez kodowania i bez opłat

Jeśli korzystasz z platformy Naffy, z pewnością zauważyłeś, że nie oferuje ona rozbudowanego kreatora stron sprzedażowych. W tym krótkim e-booku pokażę Ci, jak za pomocą darmowej Canvy stworzysz estetyczny landing page, podlinkujesz swój produkt w NAFFY i opublikujesz stronę, którą możesz od razu promować na Instagramie, w bio, na stories czy w reklamach.





CO PRZYGOTOWAĆ PRZED STARTEM?

Zanim zaczniesz, upewnij się, że masz:

- ☒ Gotowy produkt dodany w Naffy (wraz z linkiem do zakupu)
- ☒ Darmowe konto w Canvie (www.canva.com)
- ☒ Kilka grafik/zdjęć swojego produktu (np. okładka e-booka, mockup)
- ☒ Treść do umieszczenia na stronie (nagłówek, opis, korzyści, opinie, cena)

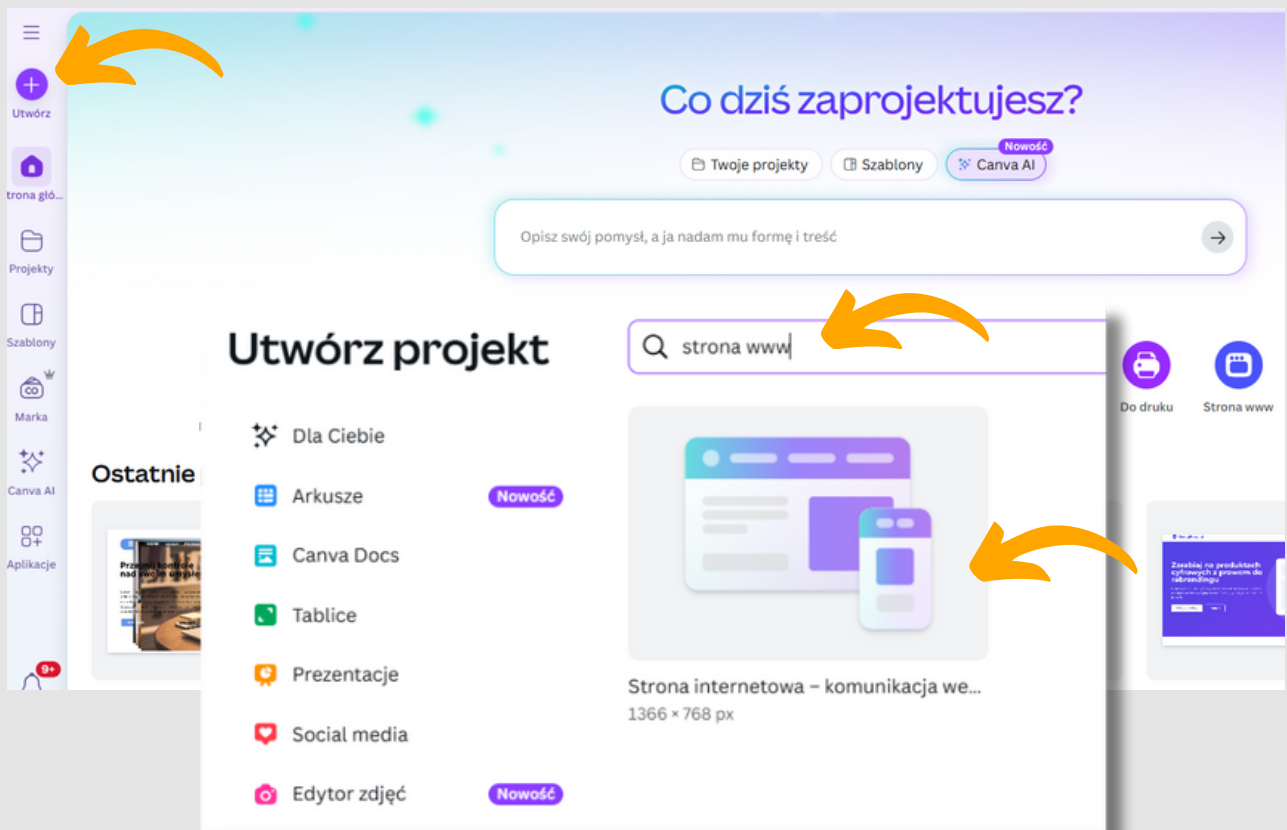


WYBÓR SZABLONU

WYBÓR SZABLONU

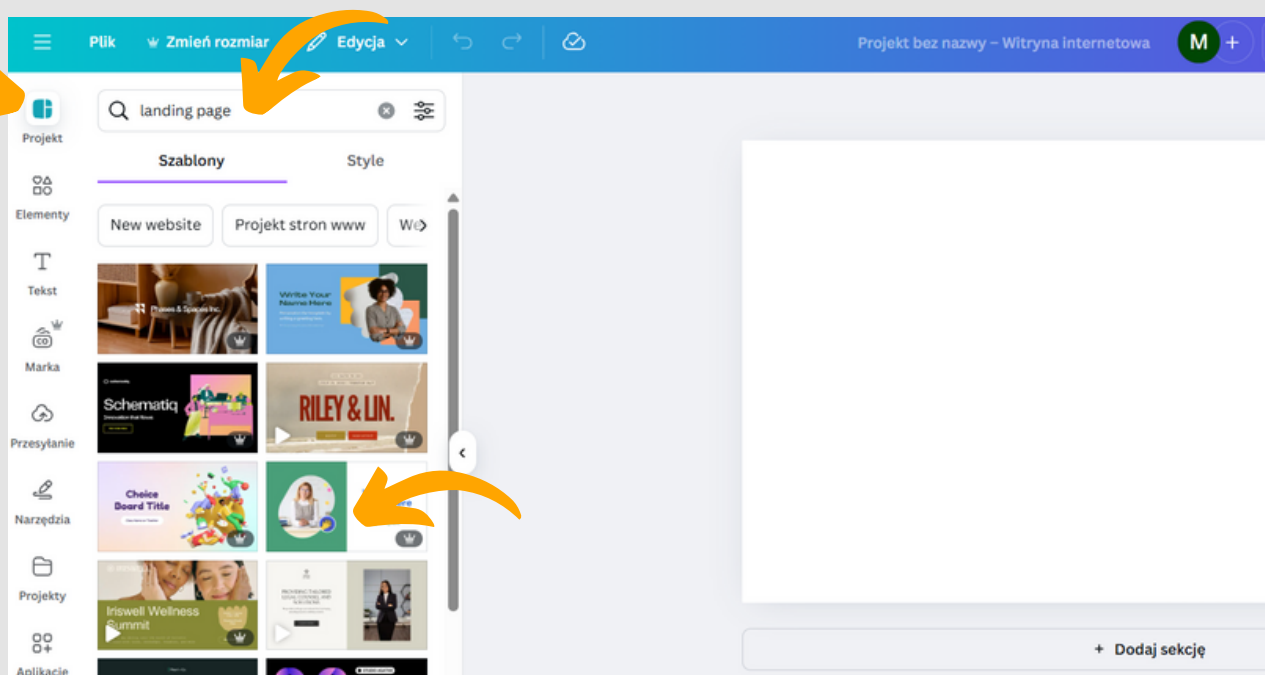
Zaloguj się do Canva.com

1. Na stronie głównej kliknij “utwórz projekt”.
2. W polu wyszukiwania wpisz “strona internetowa”.
3. Następnie poniżej kliknij w pusty szablon projektu strony internetowej.



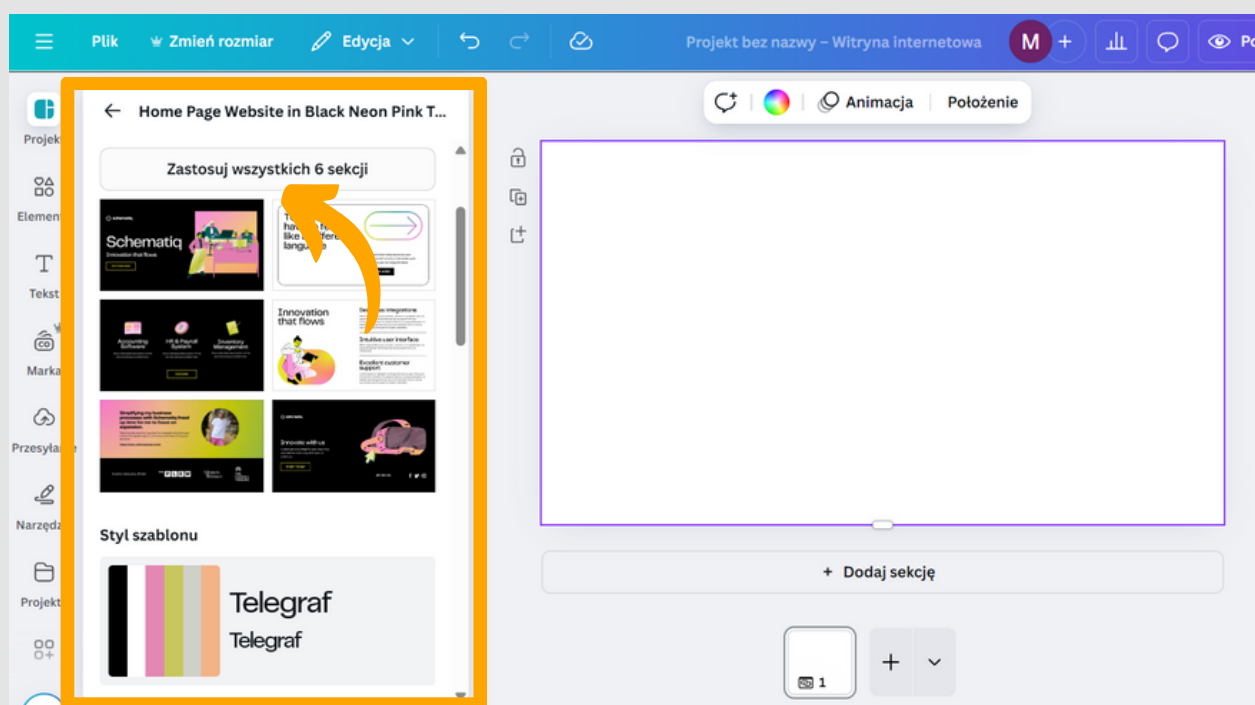
WYBÓR SZABLONU

1. Kliknij w “projekt” w menu po lewej stronie.
2. W polu wyszukiwania wpisz “landing page”
3. Przejrzyj szablony, które pasują do Twojego stylu i produktu, pamiętaj aby były to szablony z wieloma podstronami.



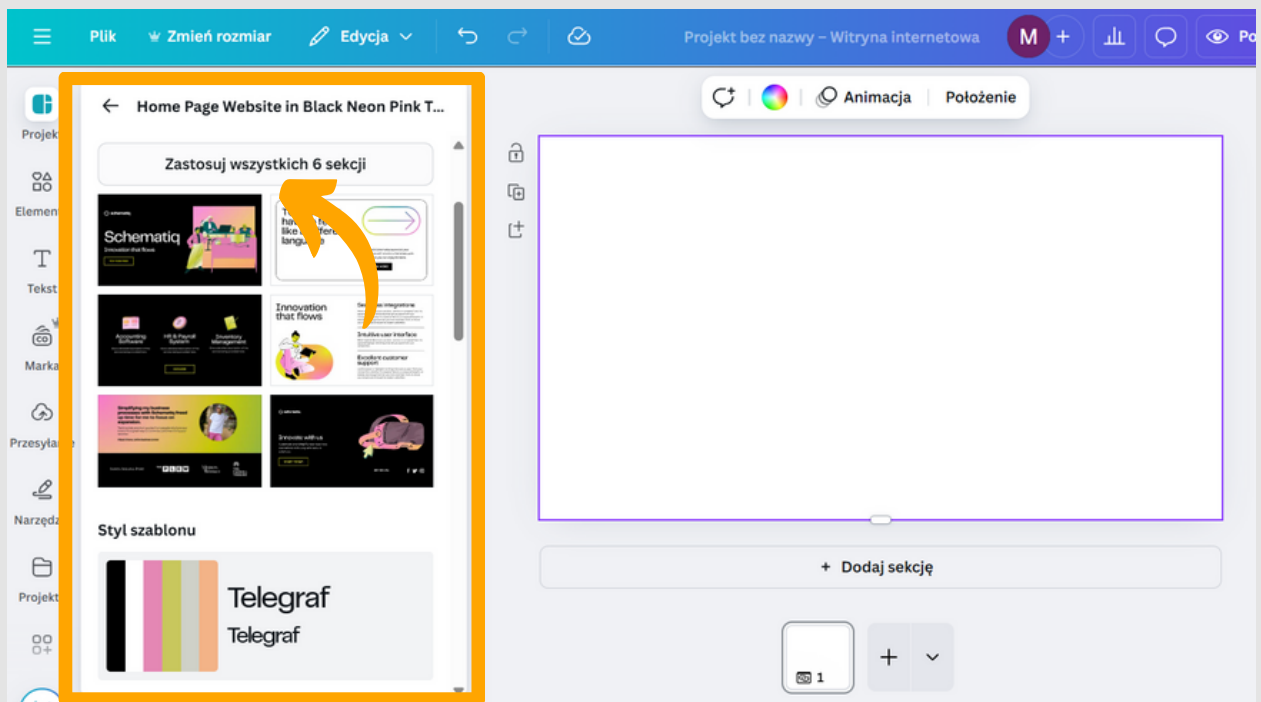
WYBÓR SZABLONU

1. Po wybraniu szablonu, pojawią się jego wszystkie sekcje.
2. Możesz dodać pojedynczą sekcję, lub kliknąć “załaduj wszystkie sekcje”.



WYBÓR SZABLONU

1. Po wybraniu szablonu, pojawią się jego wszystkie sekcje.
2. Możesz dodać pojedynczą sekcję, lub kliknąć “załadowaj wszystkie sekcje”.

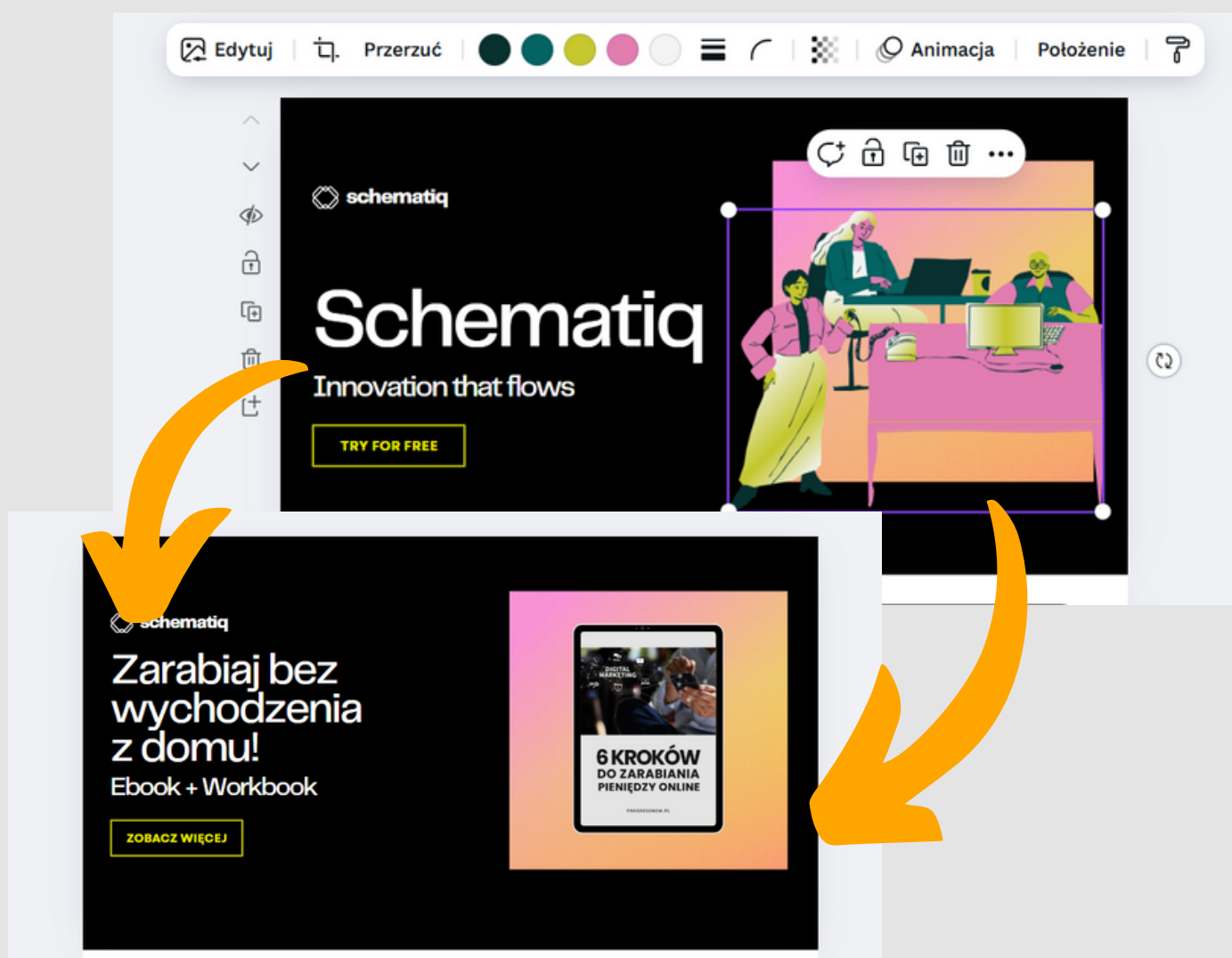




EDYCJA SZABLONU

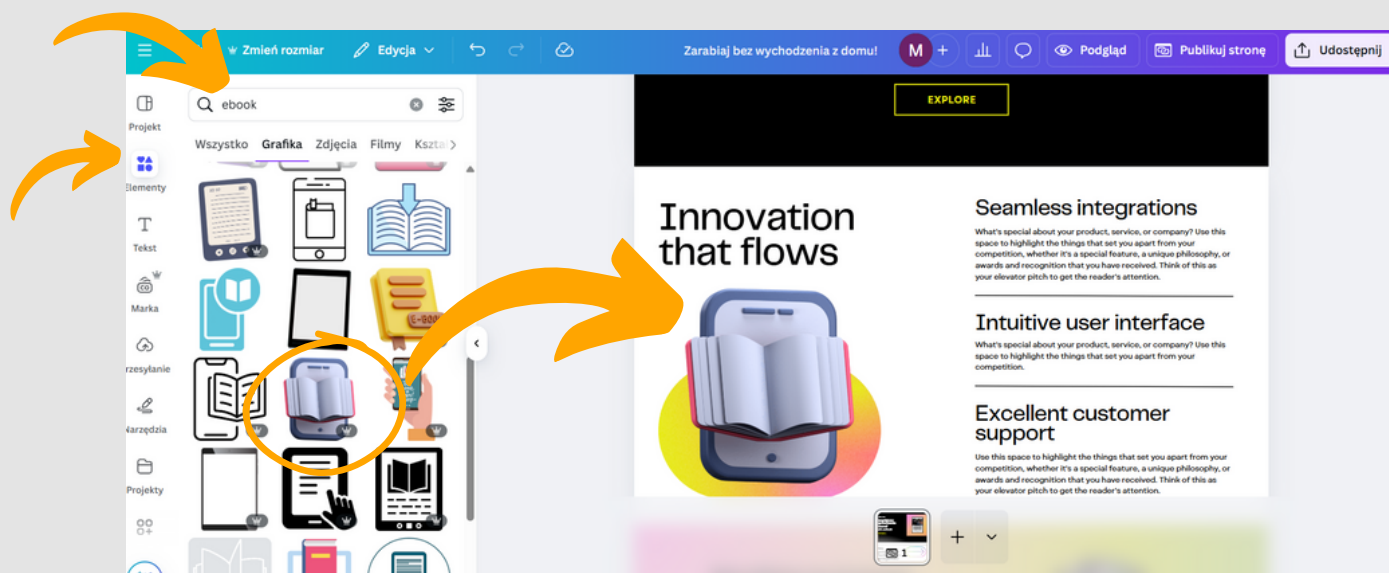
EDYCJA SZABLONU

1. Po dodaniu wszystkich sekcji, są one w pełni edytowalne.
2. Dodaj zdjęcie swojego produktu, odpowiednie nagłówki, podtytuły oraz korzyści Twojego produktu.
3. Możesz jednym kliknięciem zmienić czcionki czy kolorystykę, tak jak przy dostosowaniu e-booków.



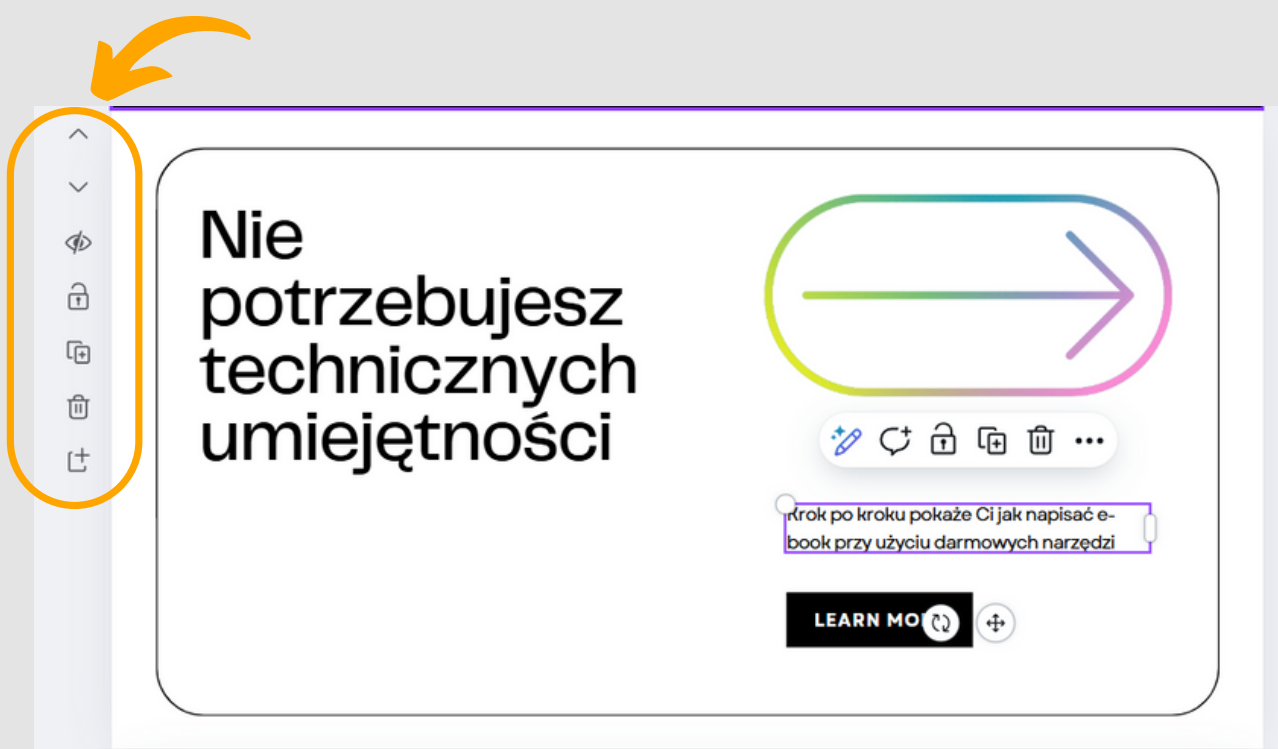
EDYCJA SZABLONU

1. Edycja jest banalnie prosta, wykorzystuj zasoby Canvy,
2. Z lewej strony wybierz zakładkę “elementy”,
3. Wpisz słowo kluczowe w polu wyszukiwania związane z Twoim produktem lub sekcją na Twojej stronie,
4. Otrzymasz setki propozycji grafik, obrazów czy filmów, które możesz przeciągnąć na swój projekt i dostosować ich wielkość i położenie.



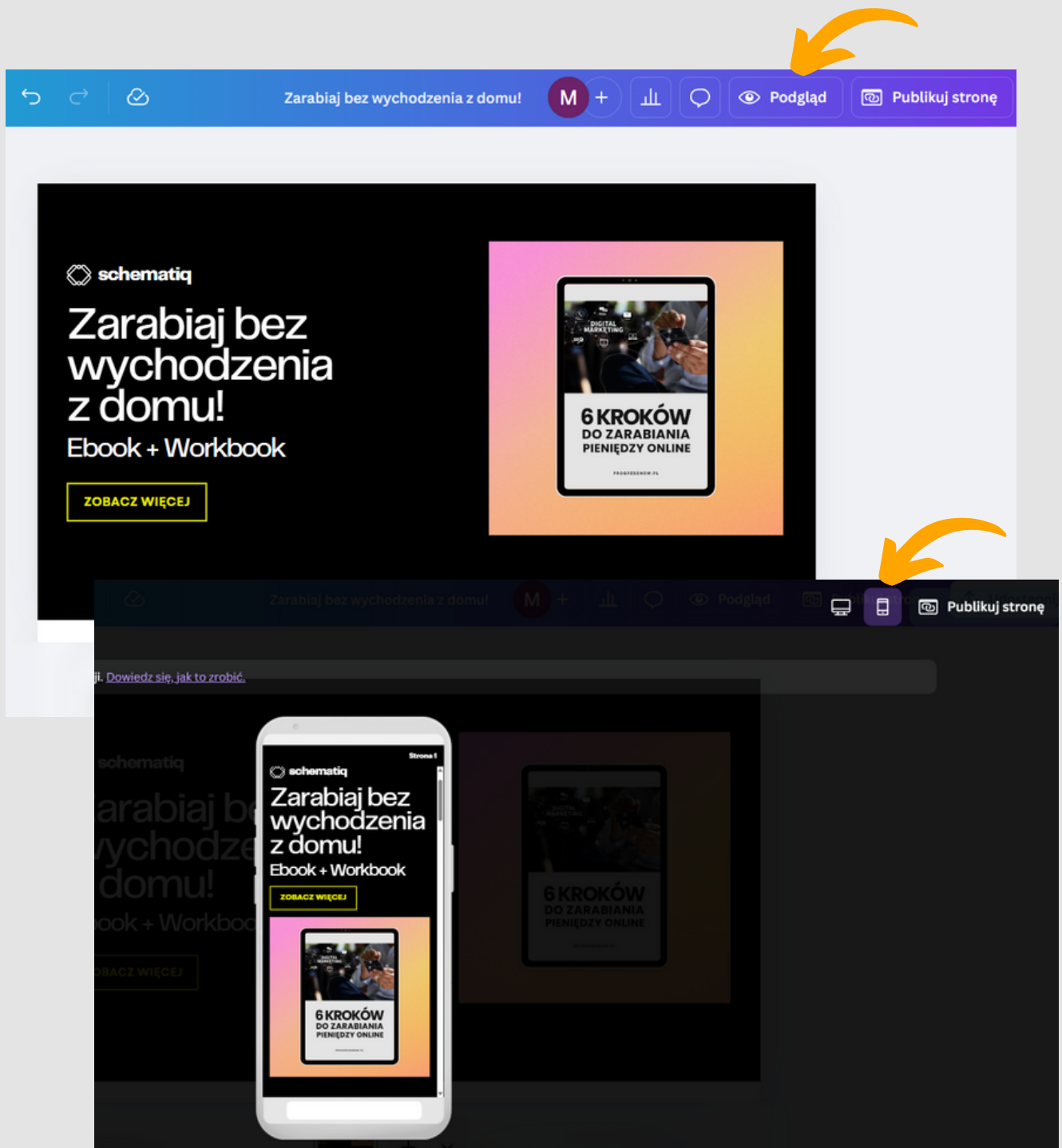
EDYCJA SZABLONU

1. Gdy zaznaczysz daną sekcję, po lewej stronie pojawi się menu nawigacyjne. Możesz powielić sekcję, usunąć, dodać pustą sekcję lub przenieść sekcję wyżej lub niżej.



EDYCJA SZABLONU

1. Aby wyświetlić podgląd naszej strony, klikamy w prawym górnym rogu “podgląd”.
2. Po wyświetleniu podglądu, w prawym górnym rogu możesz się przełączyć na podgląd na komputery oraz urządzenia mobilne.





IDEALNY LANDING PAGE

IDEALNY LANDING PAGE

Twój landing page, nawet w najprostszej formie w Canvie, powinien zawierać poniższe sekcje. Rozmieść je jako kolejne sekcje w szablonie.

Hero sekcja – nagłówek, podtytuł i wezwanie do działania (CTA)

Sekcja obiekcji – najczęstsze wątpliwości i ich rozwianie

Sekcja korzyści – co zyska użytkownik, jakie problemy rozwiąże

Sekcja dopasowania – dla kogo jest ten produkt (i dla kogo nie)

Sekcja zawartości + CTA – co dokładnie znajduje się w produkcie, mockup, przycisk zakupu, ograniczenie czasowe

Sekcja opinii – rekomendacje i recenzje użytkowników

Sekcja gwarancji satysfakcji – bezpieczny zakup i zaufanie

Sekcja FAQ – najczęstsze pytania i odpowiedzi

Sekcja finalnego CTA – mocna końcówka, przypomnienie o korzyściach, przycisk zakupu

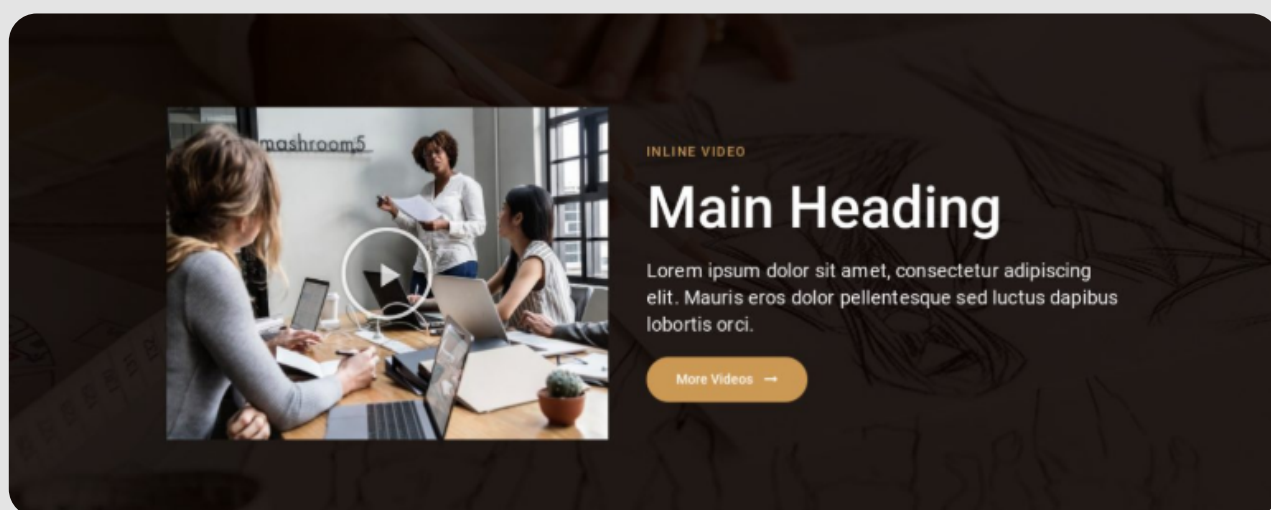
IDEALNY LANDING PAGE

Hero sekcja – nagłówek, podtytuł i wezwanie do działania (CTA)

Cel: Przyciągnięcie uwagi i zatrzymanie użytkownika w pierwszych sekundach.

Zawartość:

- *Nagłówek: mocne obietnice lub rozwiązanie konkretnego problemu (np. „Stwórz stronę sprzedażową w 15 minut – bez kodowania!”)*
- *Podtytuł: uzupełnienie nagłówka, doprecyzowujące, dla kogo jest oferta i co daje (np. „Dla początkujących twórców cyfrowych, którzy chcą zacząć zarabiać na swoich produktach”)*
- *CTA: wyraźny przycisk akcji (np. „Zacznij teraz”, „Pobierz e-book”)*



IDEALNY LANDING PAGE

Sekcja obiekcji – najczęstsze wątpliwości i ich rozwianie

Cel: Przełamanie wewnętrznego oporu użytkownika i zbudowanie zaufania.

Zawartość:

- *Lista najczęstszych obiekcji np.:*
 - „Nie mam technicznych umiejętności”
 - „Nie wiem, jak stworzyć stronę, która sprzedaje”
 - „Boję się, że zmarnuję czas i nie wyjdzie”
- *Do każdej obiekcji – konkretna odpowiedź, pokazująca rozwiązanie lub uspokojenie*

✗ Nie wiesz, od czego zacząć w świecie produktów cyfrowych?

✓ Otrzymasz jasny plan działania na 7 dni – od pomysłu na własny e-book po sprzedaż.

✗ Nie wiesz, jak i gdzie stworzyć własny e-book?

✓ Nauczysz się tworzyć e-booki z pomocą sztucznej inteligencji, wykorzystując sprawdzone nisze i tematy, które się sprzedają.

✗ Chcesz szybko zacząć sprzedaż e-booków, ale nie chcesz pisać ich od zera?

✓ E-booki w pakiecie posiadają prawa do edycji i odsprzedaży (MRR i PLR) – możesz je dowolnie modyfikować i sprzedawać pod własną marką.

✗ Myślisz, że własny sklep to coś trudnego lub drogiego?

✓ Pokażę Ci, jak stworzyć sklep w 1 godzinę na darmowej platformie Naffy – zero programowania i nawet bez zakładania firmy.

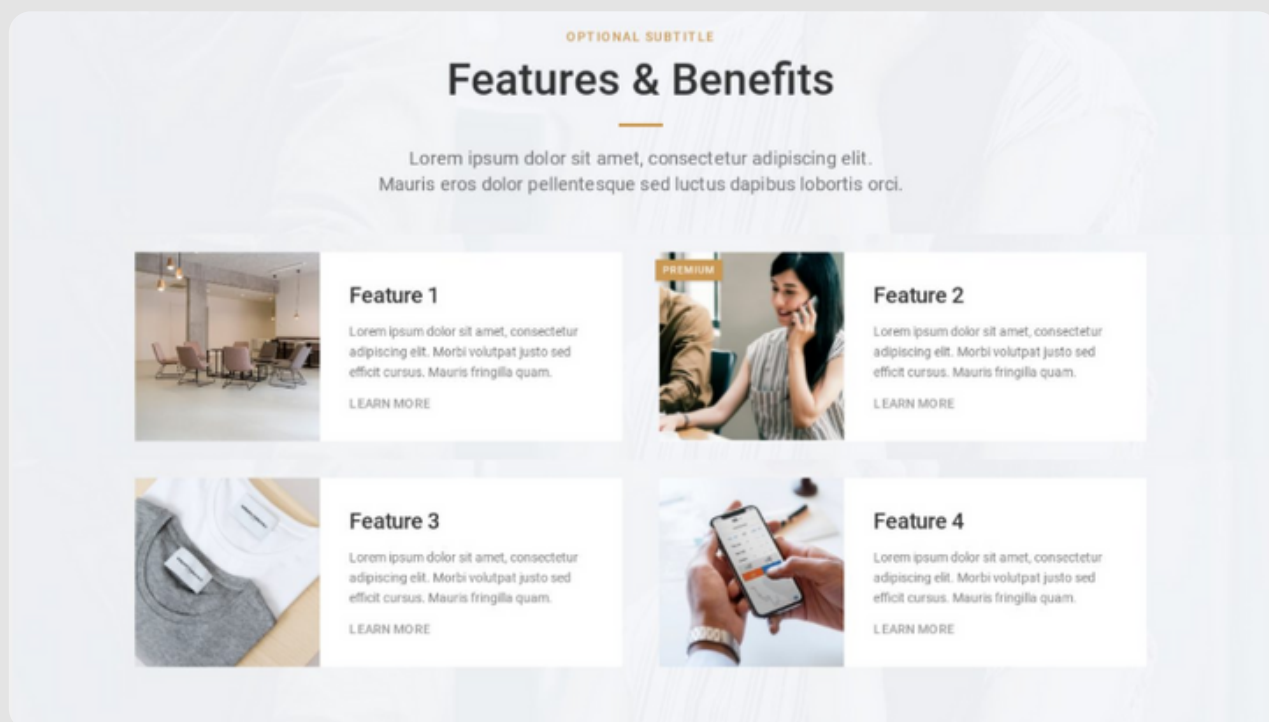
IDEALNY LANDING PAGE

Sekcja korzyści – co zyska użytkownik, jakie problemy rozwiąże

Cel: Pokazanie, dlaczego ten produkt zmienia sytuację użytkownika.

Zawartość:

- *Wypunktowana lista głównych korzyści (np. „Zaoszczędzisz godziny na projektowaniu strony”, „Zaczniesz sprzedawać, zanim stworzysz sklep”)*
 - *Można dodać mini-ikony, emotki lub grafiki ilustrujące każdą korzyść*
- 💡 *Pisz z perspektywy odbiorcy – unikaj „W e-booku znajdziesz”, zamiast tego użyj „Dzięki temu nauczysz się...”, „Zyskasz możliwość...”*



IDEALNY LANDING PAGE

Sekcja dopasowania – dla kogo jest ten produkt (i dla kogo nie) - opcjonalnie

Cel: Ułatwienie podjęcia decyzji i przyciągnięcie właściwych odbiorców.

Zawartość:

- *Dwa bloki:  „To dla Ciebie, jeśli...” oraz  „To nie jest dla Ciebie, jeśli...”*
 - *W punktach wymień typy osób (np. „Masz swój pierwszy produkt cyfrowy”, „Chcesz sprzedawać bez inwestycji w stronę www”)*
-  *Pomaga też w prekwalifikacji – zmniejsza ryzyko niezadowolenia po zakupie.*
-

IDEALNY LANDING PAGE

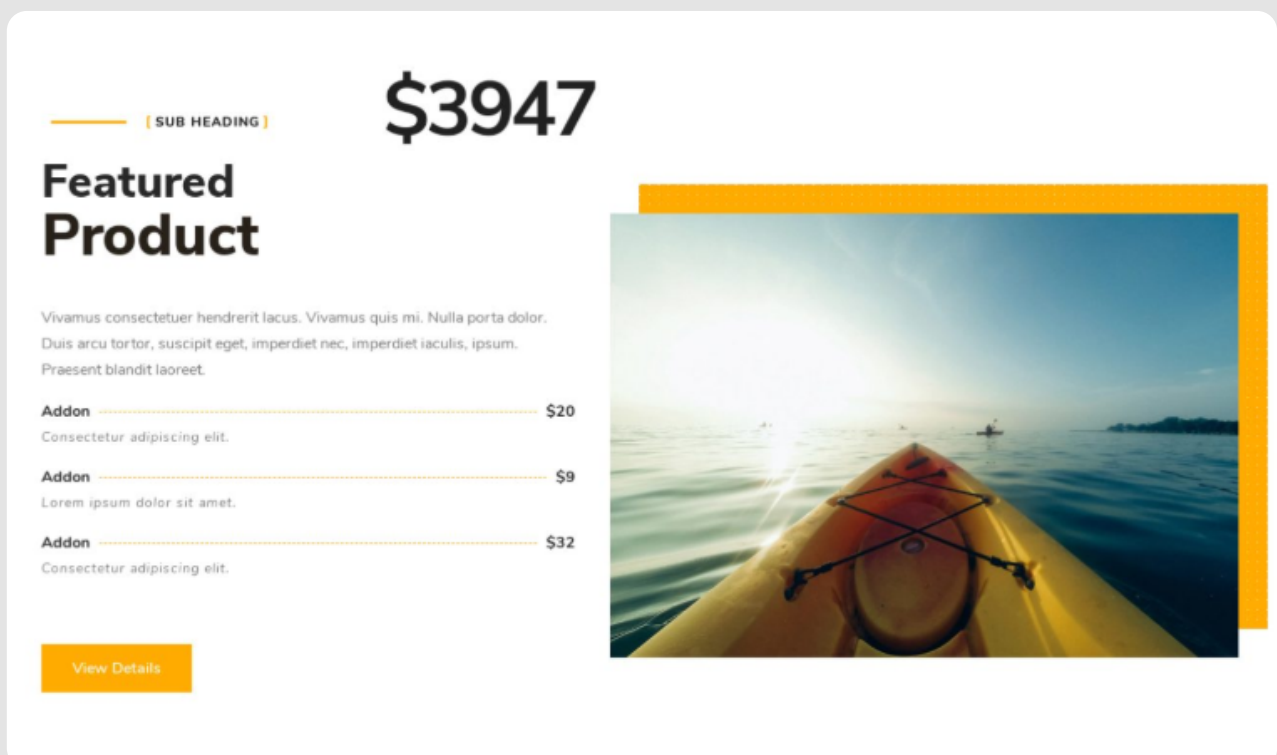
Sekcja zawartości + CTA – co dokładnie znajduje się w produkcie, mockup, przycisk zakupu, ograniczenie czasowe

Cel: Mocne wezwanie do działania.

Zawartość:

- *Krótką rekapitulacja oferty („Zdobądź kompletny zestaw do stworzenia swojego pierwszego landing page’a”)*
- *Przycisk CTA (np. „Pobierz e-book”, „Uzyskaj dostęp teraz”)*
- *Element ograniczający czas lub dostępność (np. „Oferta ważna tylko do niedzieli”)*

💡 *Dodaj wizualizację produktu – e-book, mockup laptopa z szablonem, itp.*



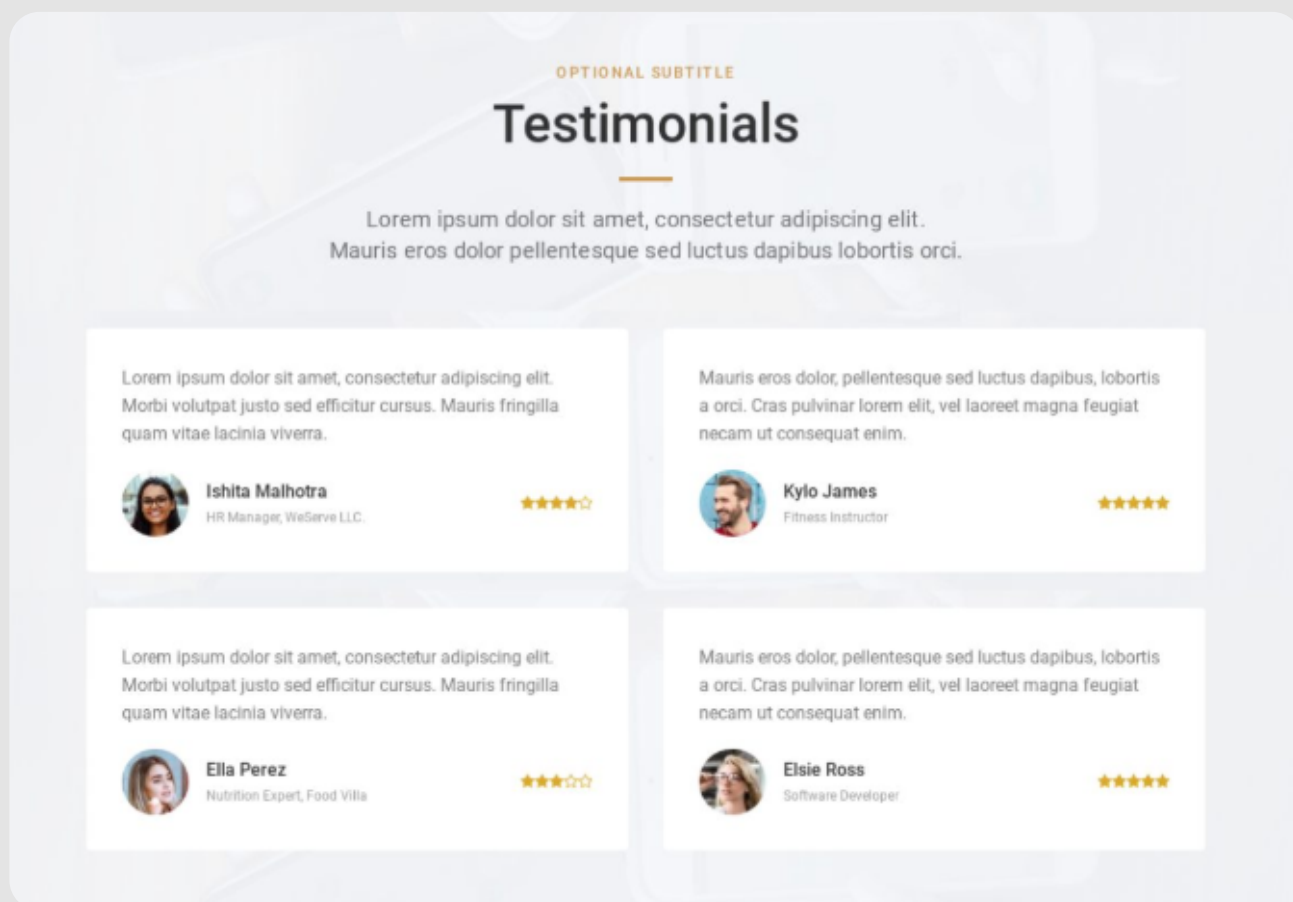
IDEALNY LANDING PAGE

Sekcja opinii – rekomendacje i recenzje użytkowników

Cel: Społeczny dowód słuszności.

Zawartość:

- *Opinie z social mediów, zrzuty ekranu, cytaty od klientów*
- *Jeśli brak opinii – dodaj cytaty osoby testującej produkt*
- *Miniaturki zdjęć lub ikonki z nazwą (np. @user z Instagrama)*



IDEALNY LANDING PAGE

Sekcja gwarancji satysfakcji – bezpieczny zakup i zaufanie

Cel: Usunięcie ostatniego oporu i zbudowanie zaufania.

Zawartość:

- *Informacja o polityce zwrotów lub gwarancji satysfakcji*
- *Możesz dodać zdanie w stylu „Zaufaj mi – jeśli produkt nie spełni Twoich oczekiwań, otrzymasz pełny zwrot w ciągu np. 30 dni.”*



30-Dniowa Gwarancja Satysfakcji

Wierzmy głęboko w wartość i skuteczność metod i strategii zawartych w naszym pakiecie "Życie Bez Barrier". Dlatego oferujemy Ci bezpieczeństwo i spokój dzięki naszej 30-dniowej gwarancji zwrotu pieniędzy.

Jeśli po przeczytaniu tych e-booków i zastosowaniu wskazówek zawartych w nich nie zauważysz żadnych pozytywnych zmian w swoich relacjach lub samopoczuciu, masz pełne prawo do zwrotu pieniędzy. Wystarczy, że skontaktujesz się z nami w ciągu 30 dni od zakupu. Bez zbędnych pytań zwrócimy Ci pieniądze.

Jesteśmy przekonani, że nasze e-booki są kluczem do przełamywania barier w Twoim życiu osobistym i zawodowym. Ta gwarancja to nasze zobowiązanie wobec Ciebie – jako partnera w Twojej podróży rozwoju osobistego.

IDEALNY LANDING PAGE

Sekcja FAQ – najczęstsze pytania i odpowiedzi

Cel: Doprecyzowanie szczegółów i rozwiązanie drobnych wątpliwości.

Zawartość:

- *3–6 pytań i odpowiedzi (np. „Czy muszę mieć płatną Canwę?”, „Czy mogę zmienić kolory w szablonie?”)*
- *Krótkie, rzeczowe odpowiedzi*

Masz Pytania?

Sprawdź odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania:

Jakie formy płatności są akceptowane?



Oferujemy wygodne opcje płatności, w tym płatność Blikiem, szybkim przelewem online oraz tradycyjnym przelewem bankowym.

Kiedy otrzymam swoje ebooki?



W jakim formacie dostępne są ebooki?



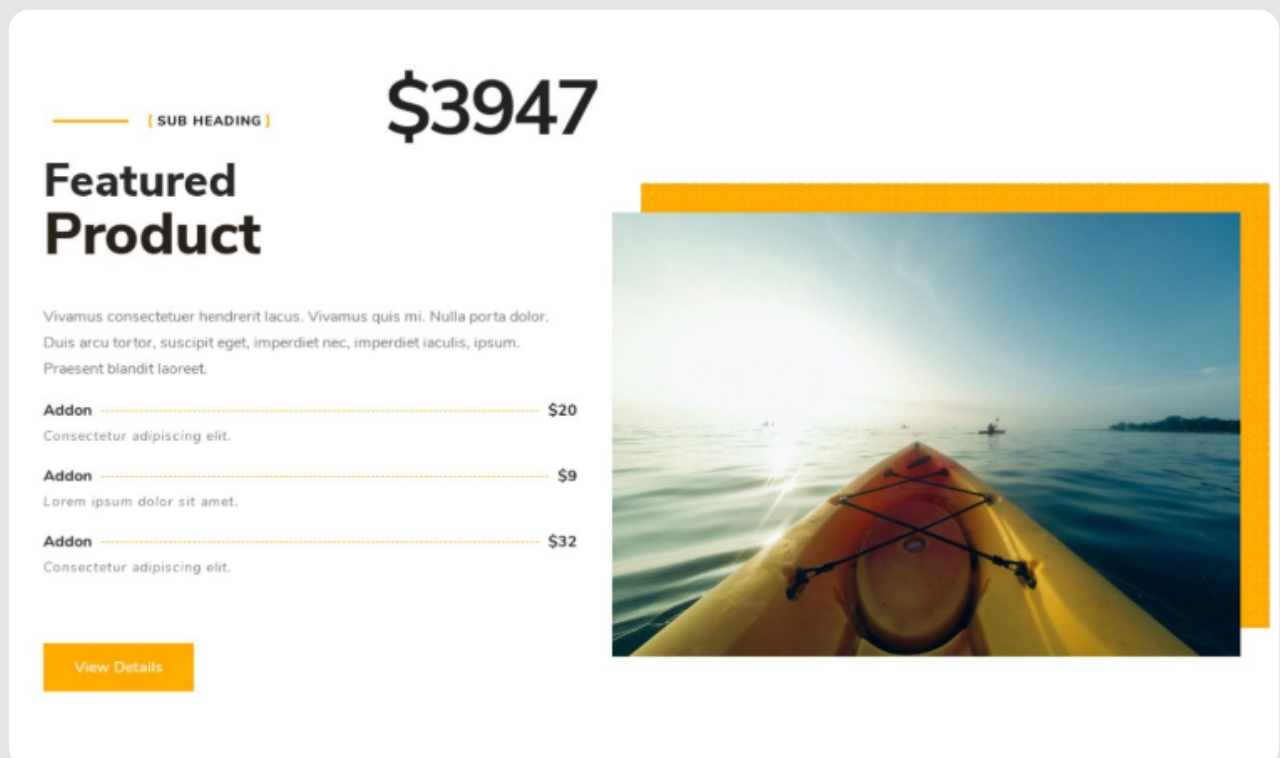
IDEALNY LANDING PAGE

*Sekcja finalnego CTA – mocna końcówka,
przypomnienie o korzyściach, przycisk zakupu*

Cel: Zamknięcie sprzedaży – wywołanie decyzji.

Zawartość:

- *Krótkie przypomnienie o najważniejszych korzyściach*
- *Finalny CTA z przyciskiem*
- *Element presji (np. licznik czasu, ograniczona liczba dostępów, ostatnia szansa)*





JAK DODAĆ LINK DO
PRODUKTU
Z NAFFY?

JAK DODAC LINK DO PRODUKTU Z NAFFY?

Zanim przejdziemy do technikaliów, warto wyjaśnić dlaczego w ogóle dodajemy link do produktu z Naffy na stronie stworzonej w Canvie.

Canva, mimo że umożliwia tworzenie stron typu landing page, nie pozwala na podpięcie bramek płatności czy realizację sprzedaży bezpośrednio na stronie. Nie ma integracji z systemami płatniczymi ani koszykiem zakupowym. Dlatego właśnie łączymy siły Canvy i Naffy – Canva odpowiada za atrakcyjną wizualnie stronę, a Naffy za obsługę płatności i dostęp do produktu.

Poniżej krok po kroku pokażemy, jak dodać link do Twojego produktu w Naffy, aby osoba odwiedzająca stronę mogła natychmiast przejść do zakupu lub pobrania:

JAK DODAC LINK DO PRODUKTU Z NAFFY?

W swoim projekcie strony w Canvie utwórz sekcję CTA z wezwaniem do działania. Na samym dole pod ceną twojego produktu dodaj przyciski z napisem:

„Odbierz dostęp”, „Kup teraz”, „Pobierz e-book” lub „Zdobądź produkt” – dobierz frazę odpowiednią do Twojej oferty.

Kompletna Strategia Biznesy Cyfrowego

Pakiet e-booków z prawem do odsprzedaży

~~297 zł~~
97 zł

ODBIERZ DOSTĘP

PLR BOX
GOTOWE E-BOOKI
DO ODSPRZEDAŻY

1% lepszy kod programisty

MISTYK RELACJI

Kuloodp. Motywacja

PRO RYTY WNOŚC

JAK PRZEMOCNIĆ SIĘBIE

OFARUJ SWOJE UMYSŁ

INTELIGENCJA EMOCJONALNA

MINDSET PRZEDSIĘWZĘCZYSTY

ZDOBĄDZ TO, Czego naprawdę chcesz

GET SOCIAL

f t i

JAK DODAC LINK DO PRODUKTU Z NAFFY?

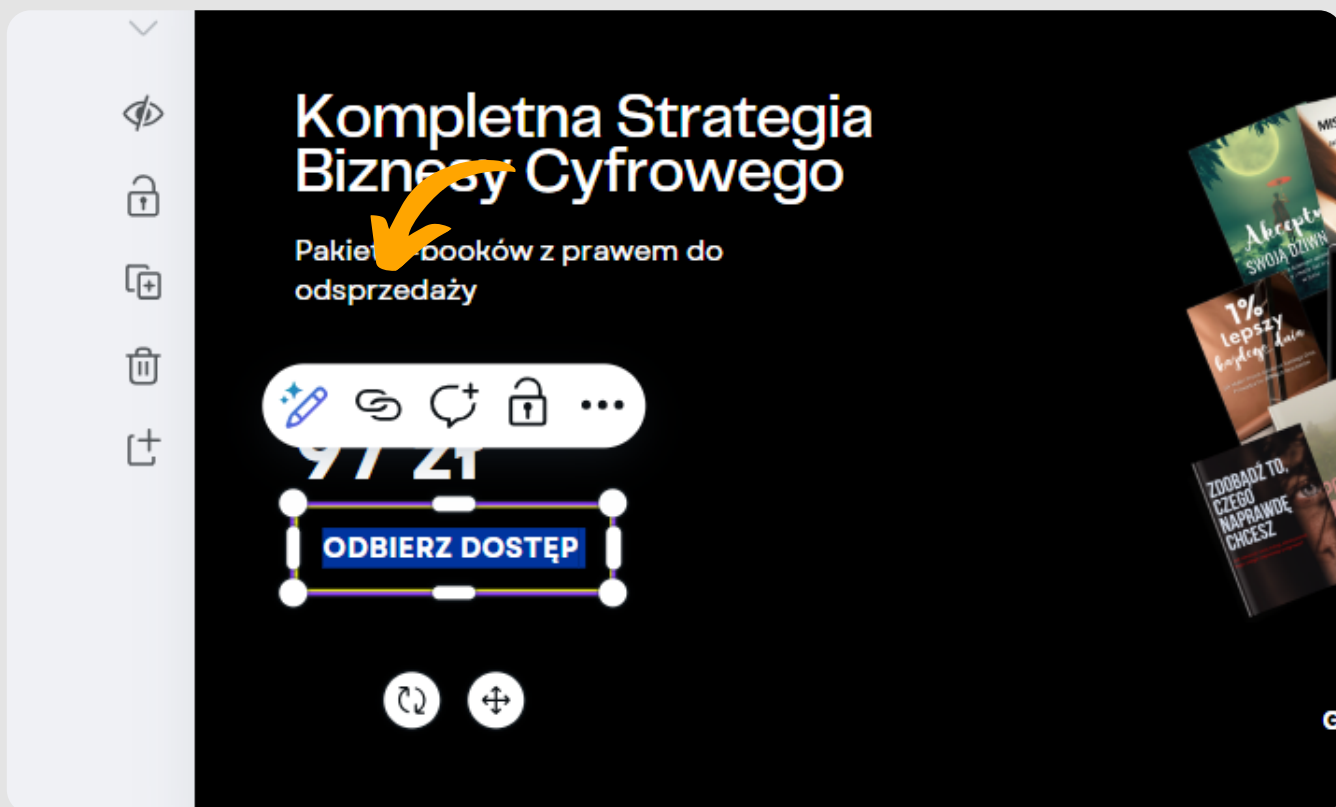
Kliknij tekst przycisku lub dowolny inny element, który ma pełnić funkcję linku (np. nagłówek, ikona, grafika).

Zaznacz go, by móc dodać hiperłącze.

Kliknij ikonę linku 

Na górnym pasku Canvy (nad obszarem roboczym) znajdziesz ikonę przypominającą ogniwo łańcucha – to symbol dodania linku.

Kliknij ją. Otworzy się okienko, w którym możesz wkleić adres URL.



JAK DODAC LINK DO PRODUKTU Z NAFFY?

Kliknij tekst przycisku lub dowolny inny element, który ma pełnić funkcję linku (np. nagłówek, ikona, grafika).

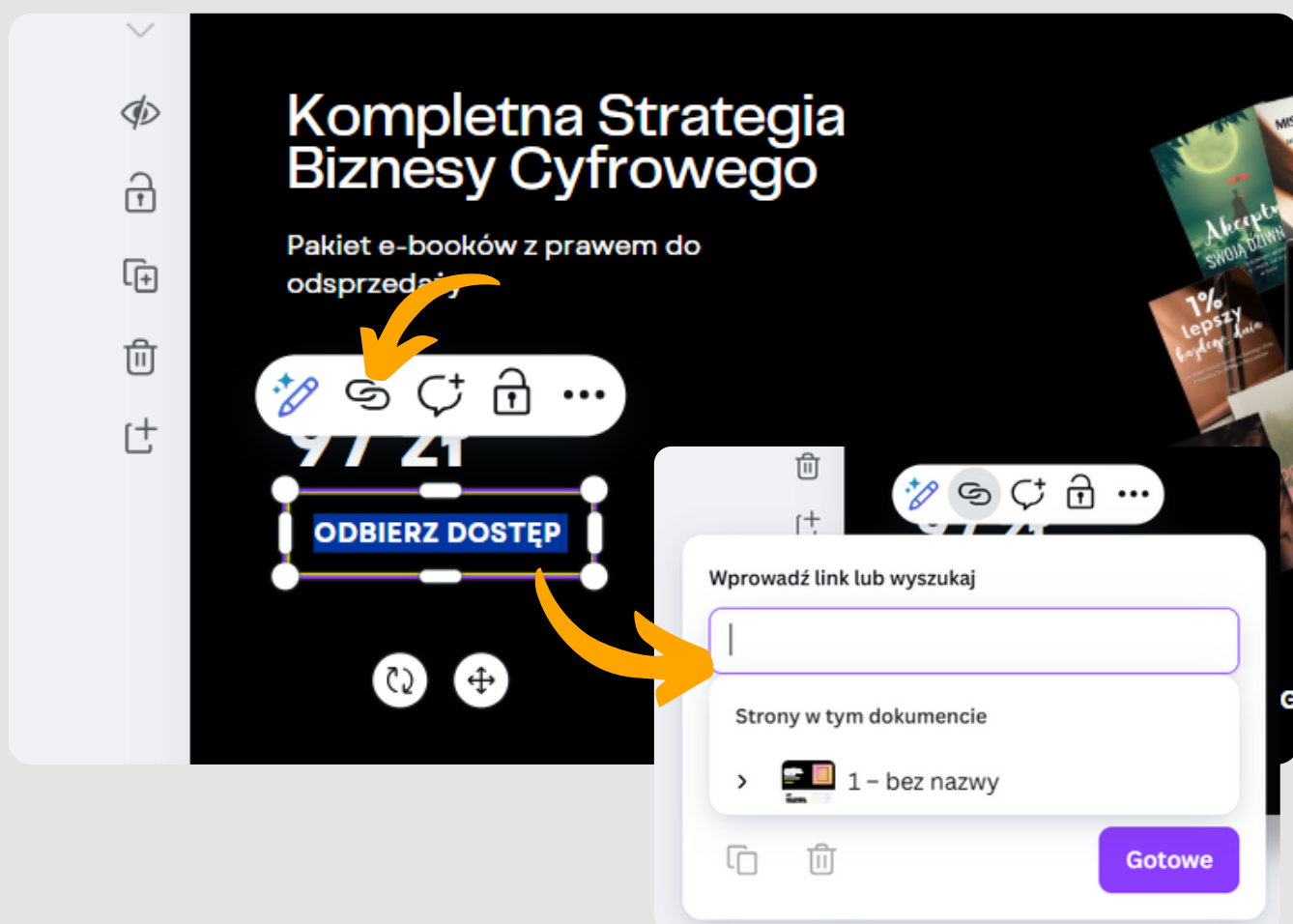
Zaznacz go, by móc dodać hipertłaczę.

Kliknij ikonę linku 

Na górnym pasku Canvy (nad obszarem roboczym) znajdziesz ikonę przypominającą ogniwo łańcucha – to symbol dodania linku.

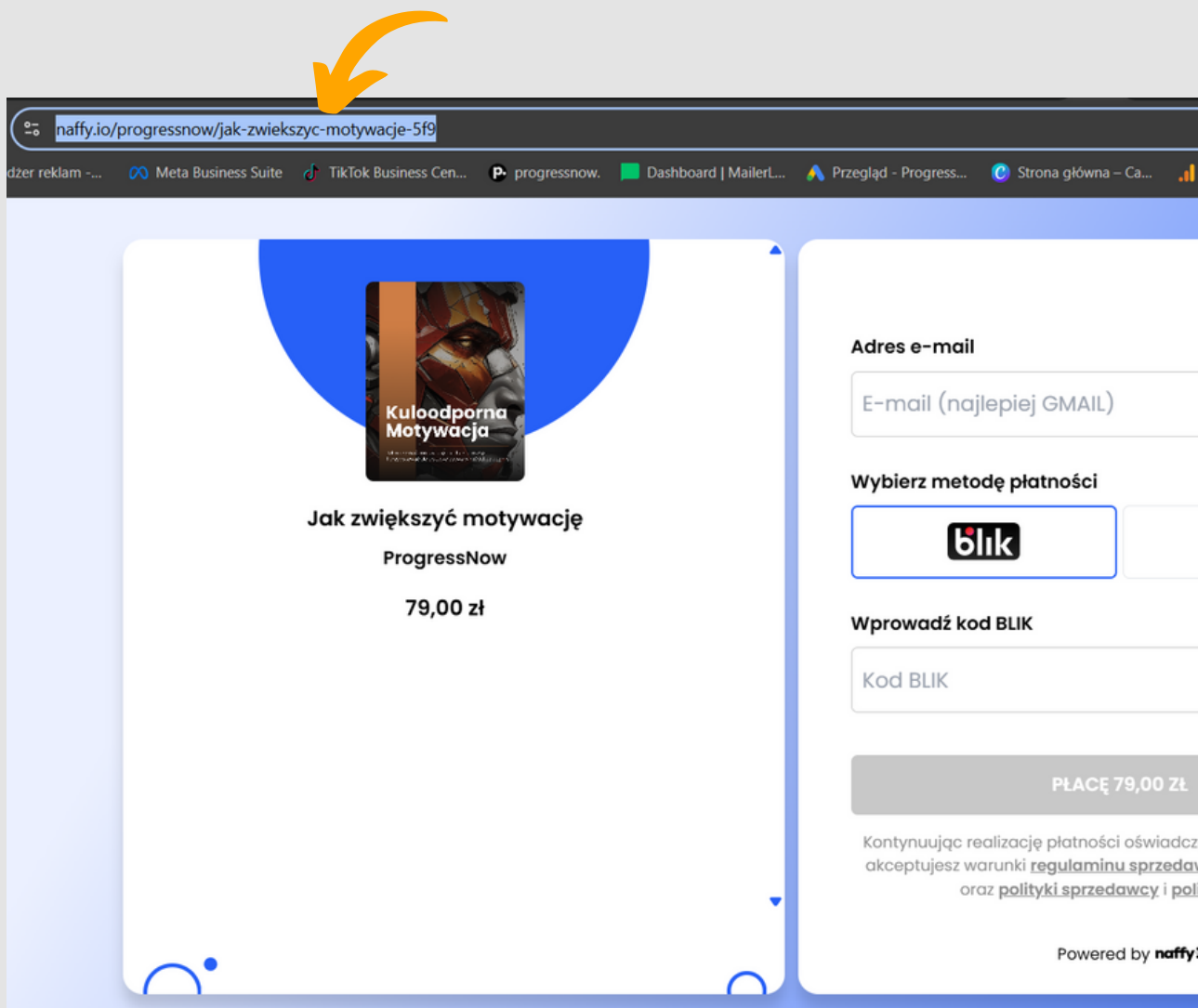
Kliknij ją.

Otworzy się okienko, w którym możesz wkleić adres URL.



JAK DODAC LINK DO PRODUKTU Z NAFFY?

Przejdź na swoje konto w Naffy, wejdź w zakładkę „Produkty”, wybierz produkt, który chcesz promować, i skopiuj jego unikalny link.

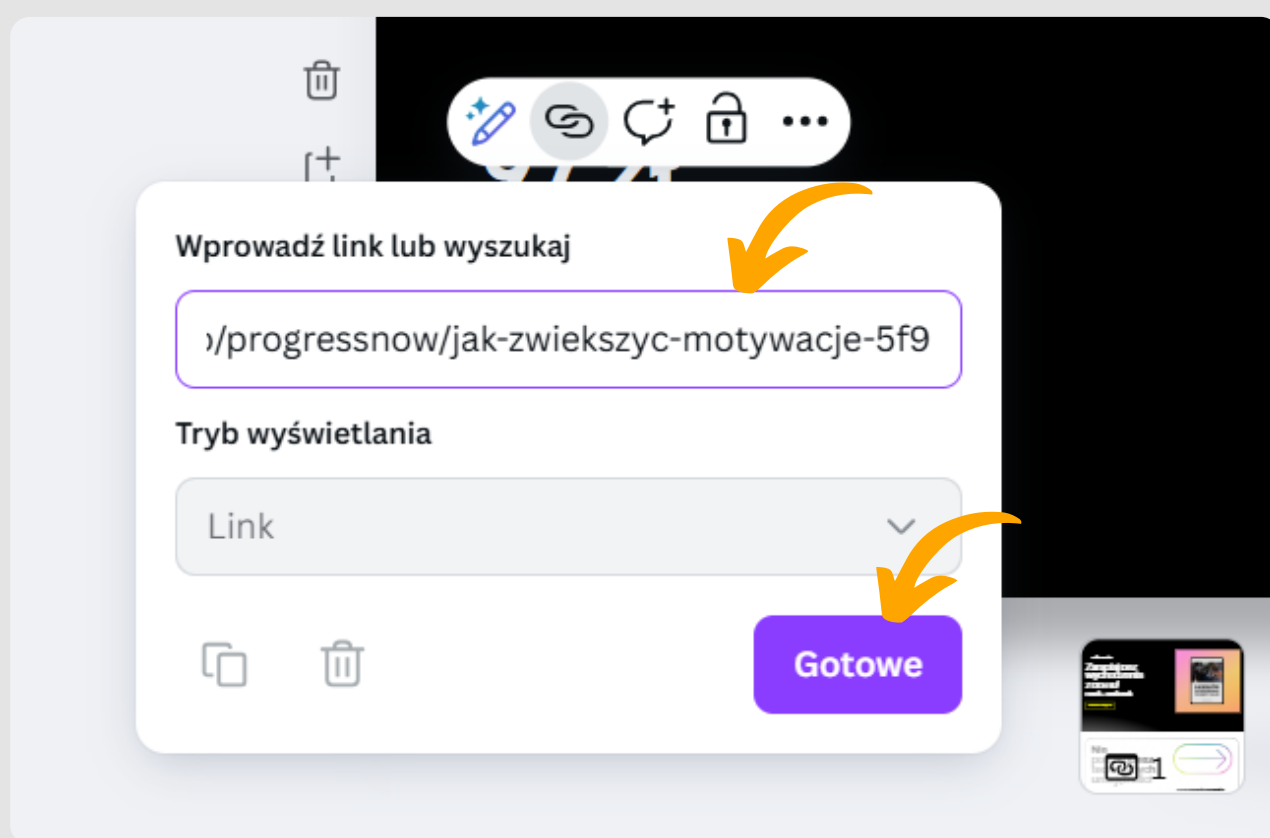


JAK DODAC LINK DO PRODUKTU Z NAFFY?

Wróć do Canvy i wklej skopiowany link w pole dodawania hiperłącza.

Zatwierdź klikając Enter lub ikonę „Gotowe”.

Od teraz osoba odwiedzająca Twoją stronę będzie mogła kliknąć przycisk i przejść bezpośrednio do zakupu w Naffy.



💡 Wskazówka:

Po publikacji strony przetestuj, czy link działa poprawnie – otwórz stronę jako użytkownik i kliknij przycisk, aby upewnić się, że wszystko przekierowuje jak należy.



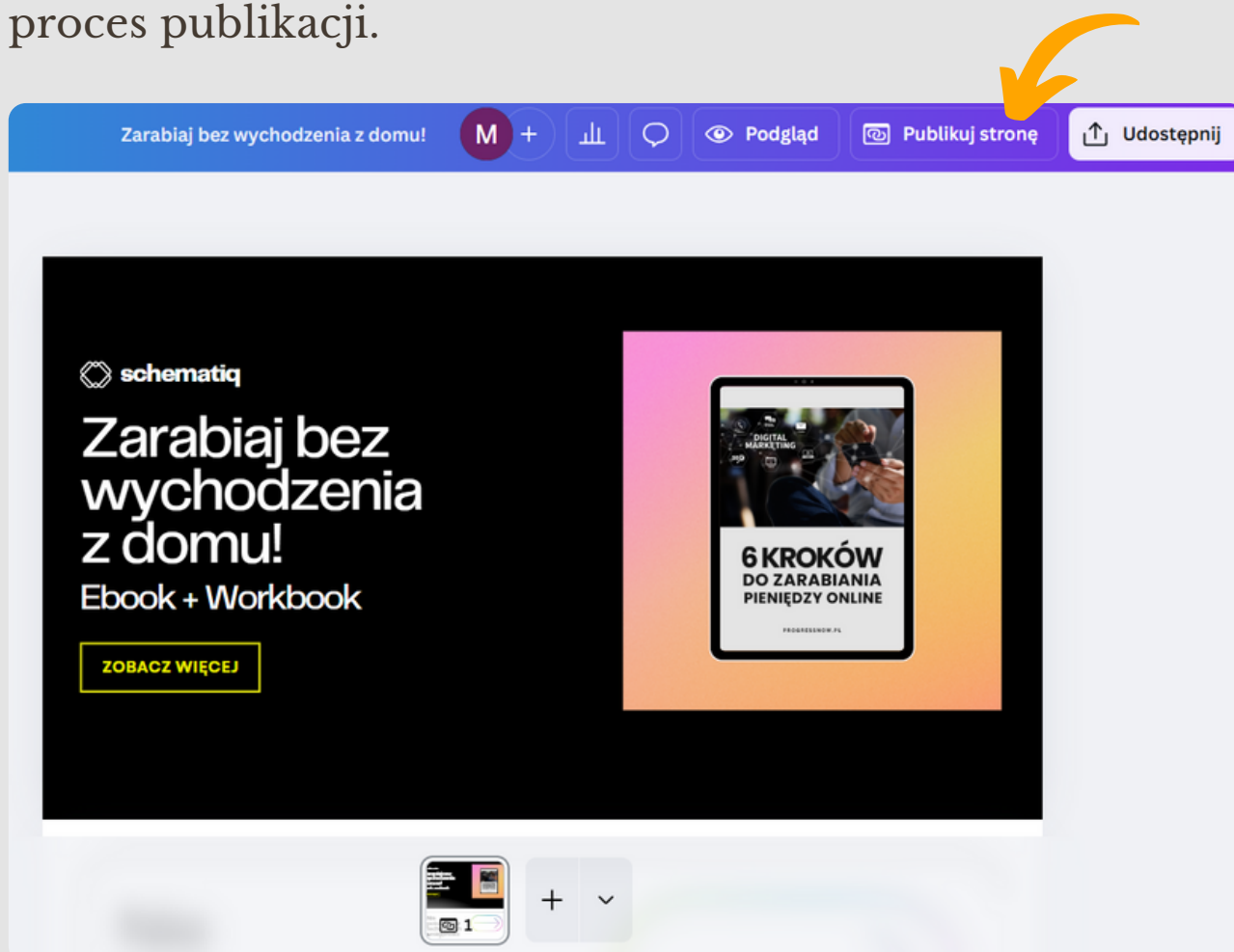
PUBLIKACJA STRONY

PUBLIKACJA STRONY

Gratulacje! Twoja strona sprzedażowa jest już gotowa, a przycisk prowadzi do zakupu w Naffy. Teraz pora na ostatni krok – opublikowanie strony i udostępnienie jej światu.

W tym rozdziale pokażę Ci, jak opublikować swój landing page w Canvie oraz jak nadać mu własny adres URL. Gotowy link możesz od razu zacząć promować – w mediach społecznościowych, reklamach czy kampaniach e-mailowych.

W prawym górnym rogu Canvy znajdziesz fioletowy przycisk „Publikuj stronę”. Kliknij go, aby rozpocząć proces publikacji.

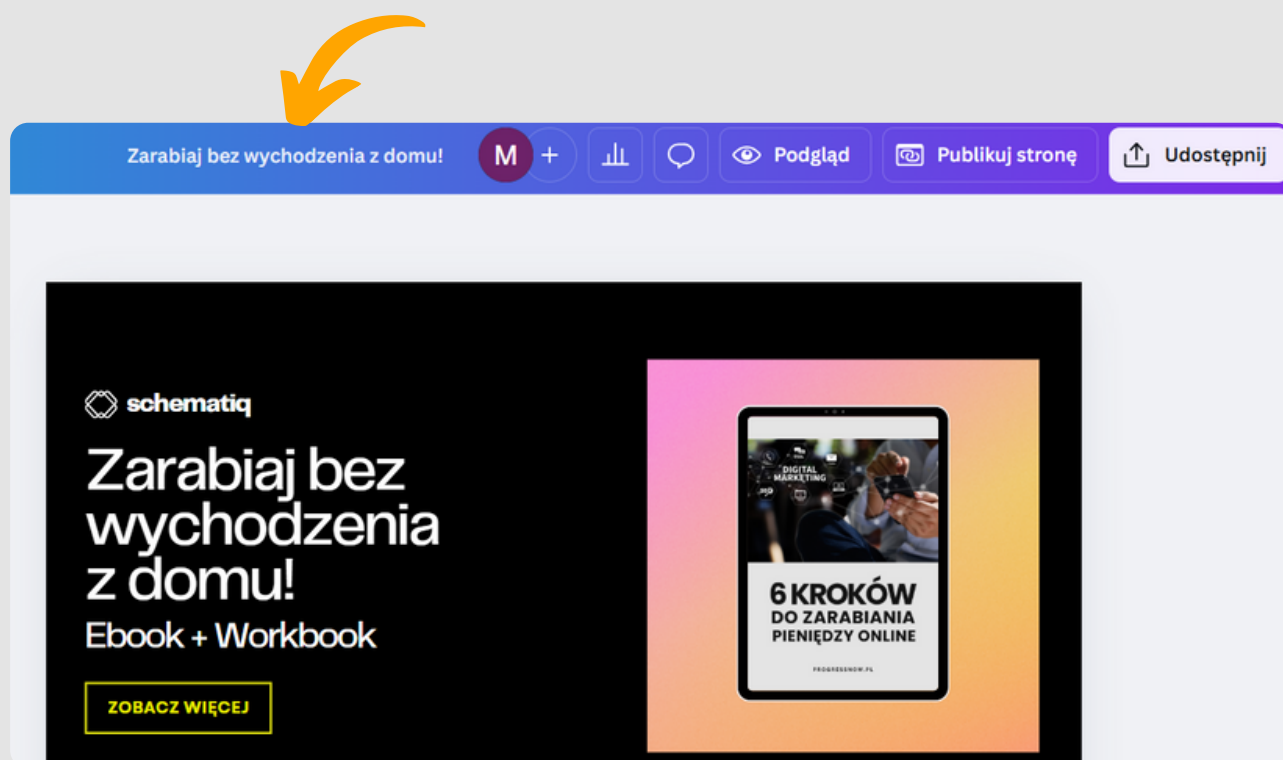


PUBLIKACJA STRONY

Gratulacje! Twoja strona sprzedażowa jest już gotowa, a przycisk prowadzi do zakupu w Naffy. Teraz pora na ostatni krok – opublikowanie strony i udostępnienie jej światu.

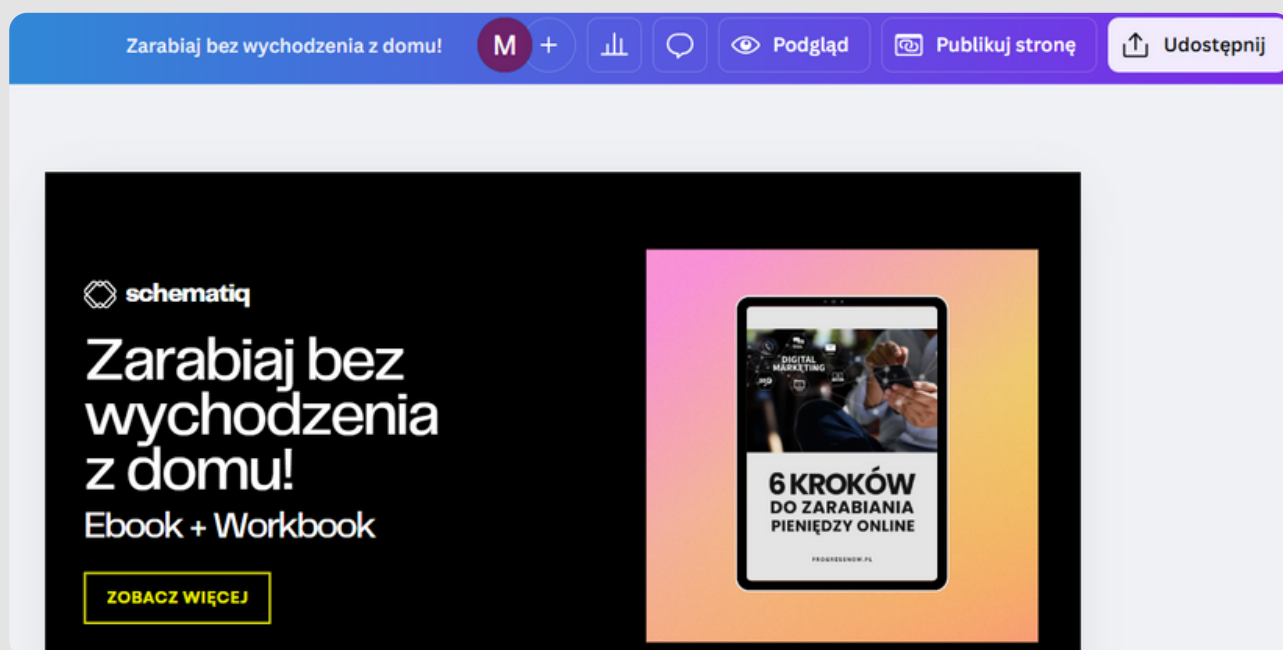
W tym rozdziale pokażę Ci, jak opublikować swój landing page w Canvie oraz jak nadać mu własny adres URL. Gotowy link możesz od razu zacząć promować – w mediach społecznościowych, reklamach czy kampaniach e-mailowych.

Zadbaj aby nazwa projektu odpowiadał Twojemu produktowi, gdyż będzie się ona wyświetlać w adresie strony www po nazwie domeny.



PUBLIKACJA STRONY

W prawym górnym rogu Canvy znajdziesz fioletowy przycisk „Publikuj stronę”. Kliknij go, aby rozpocząć proces publikacji.



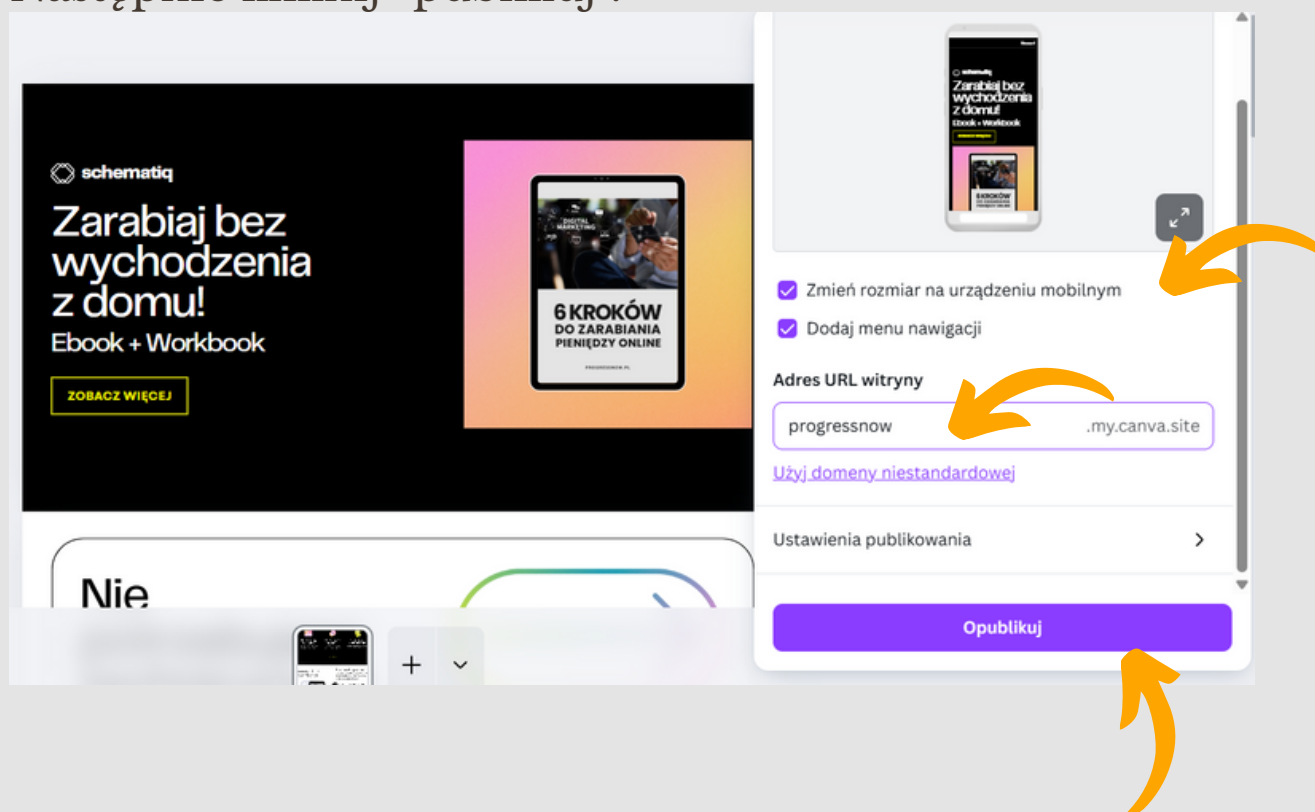
PUBLIKACJA STRONY

W menu publikacji strony, zaznacz opcję “zmień rozmiar na urządzeniu mobilnym”.

W adresie strony, wpisz najlepiej nazwę swojego profilu na instagramie czy nazwę swojej strony.

Nazwa ta pojawi się przed nazwą domyślnej domeny my.canva.site/

Następnie kliknij “publikuj”.



PUBLIKACJA STRONY

Twój landing page jest już online – teraz czas skierować na niego ruch. Możesz go udostępniać w różnych kanałach:

-  *W bio na Instagramie – zastąp dotychczasowy link i zachęcaj followersów do kliknięcia.*
-  *W stories z naklejką „link” – idealne do promocji ofert, wyprzedaży, lead magnetów.*
-  *W reklamach Meta Ads – podaj link jako URL docelowy w kampanii promującej Twój produkt.*
-  *W e-mailach i newsletterach – dołącz link do wiadomości lub automatyzacji sprzedażowych.*
-  *W lead magnetach – umieść link w e-booku, PDF-ach lub materiałach bonusowych, które otrzymuje użytkownik po zapisie.*

